

Stratégies et outils en comportement **SE SENTIR SÉCURITÉ ET EN CONFIANCE**

Se sentir en sécurité et en confiance se manifeste avec le temps, l'intérêt et l'effort avec un focus sur le développement et le maintien des relations.

À essayer

Initié par l'adulte :

- Saluer les enfants chaque jour et exprimer des commentaires positifs, même s'ils ne vous répondent pas.
- Rester calme et neutre lorsque les enfants démontrent leurs émotions.
- Être authentique et sympathique.
- Être accueillant et amical – partagez vos propres expériences avec les enfants.

Être attentif :

- Initier des interactions positives pendant la journée.
- Assurer que les activités organisées sont en lien avec les intérêts et au niveau développemental des enfants.
- Favoriser un sentiment d'appartenance avec : des tâches et des responsabilités, projets dans la communauté, clubs, etc.
- Organiser des endroits sécurisants : aires de détente, tentes, sacs à dos, couvertures et coussins sous les tables ou dans le vestiaire, etc.

Empathie :

- Valider les efforts des enfants : trouvez les moyens de préserver leurs créations.
- Valider les besoins émotionnels et rassurez les enfants.
- Utiliser « tu » lorsque vous validez les besoins, les sentiments et les désirs des enfants.

À éviter

- De blâmer ou menacer
- Personnaliser la situation
- Montrer que vous êtes déçu ou fâché
- De faire honte ou culpabiliser
- Comparer les enfants
- Parler des enfants devant les pairs ou parents
- Crier ou hurler
- Être sarcastique

Autres idées

- Demander comment leur journée s'est passée à l'école
- Passez 2 minutes par jour avec chaque enfant, sans discuter la pédagogie ou les comportements, en se concentrant sur les sujets qui intéressent l'enfant.
- Demander aux enfants quelles fournitures ou activités ils aimeraient avoir dans la salle ou dans la cour à l'extérieur.
- Renforcer les comportements que les enfants adoptent de manière naturelle au quotidien : se mettre en rang, ranger leurs jouets, bien s'asseoir, partager avec leurs pairs, attendre leur tour et utiliser des mots aimables, etc.

L'objectif de cette stratégie est de créer des LIENS D'ATTACHEMENT.